



KAUNEUDENHOITO JA TUOTENEUVONTA, 30 osp Kauneudenhoitoalan perustutkinto

OPPIMISTAVOITTEET Opiskelijan opintokortin runko Työelämälähtöiset työtehtävät Arvioidaan S = oppimistavoite saavutettu	OPPIMISEN OHJAUS Opetuksen sisältö ammattitaitovaatimusten ja kriteerien pohjalta Keskeiset opetusmenetelmät ja -ympäristöt
Asiakkaiden ohjaaminen ja neuvominen ihon hoidossa Tuotteiden ja hoitojen markkinoiminen, esitteleminen ja myyminen Hoitotuotteiden ominaisuuksien vertaileminen ja perusteleminen myyntityössä Erilaisissa työympäristöissä toimiminen Somistuksen suunnitteleminen ja/tai toteuttaminen	<ul style="list-style-type: none">• Puhe- ja esiintymistaitojen kehittäminen• Myynti- ja markkinointiosaamisen sekä myynninedistämiskeinojen kehittäminen• Kosmeettisten tuotteiden ja aineosien tietämys, tuotteiden vaikutusmahdollisuudet• Kuluttajansuoja ja kosmetiikkalainsäädäntö• Asiakkaan tarpeiden ja toiveiden kartoittaminen• Asiakkaan ohjaaminen ihon hoidossa ja palvelujen valinnassa• Yhteistyö eri sidosryhmien kanssa• Kauneuskulttuuri, muoti ja trendi• Media-sekä tieto- ja viestintätekniikan hyödyntäminen• Työpaikan tulos- ja laatutavoitteiden mukainen toiminta• Oman työskentelyn arviointi, asiakaspalautteen vastaanotto• Ergonominen, hygieeninen, terveellinen ja turvallinen työympäristö• Terveellisten elintapojen, työyhteisön ihmissuhteiden sekä toiminta- ja työkyvyn edistäminen
Kestävä kehitys: Taloudellinen tuotteiden ja työmateriaalien käyttö sekä jätteiden lajittelu Verkko-alustan hyödyntäminen oppimisen ohjauksessa Työyhteisön hyvinvoinnin, oman toiminnan ja työkyvyn ylläpitäminen Tasa-arvoinen asiakaspalvelu eri-ikäisille ja eri taustan omaaville asiakkaille	
Oppimisympäristöt: Harjoitustyöt ja asiakaspalvelu työluokassa Työpaikalla tapahtuva oppiminen kauneudenhoitoalan yrityksessä 15 osp Tietoperusta ja tiedonhankinta teorialuokassa, ATK-luokassa ja/tai verkkoalustalla	
Opiskelija voi saavuttaa oppimistavoitteet myös yksilöllisen suunnitelman mukaisesti muissa ympäristöissä ja muilla menetelmillä.	